



**ПОЛИТГЕН**  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 74  
8 (812) 209 16 50 | [info@politgen.ru](mailto:info@politgen.ru)  
[www.politgen.ru](http://www.politgen.ru)

## Политические голограммы: потенциал применения технологии.

**Ярослав Игнатовский**, политконсультант,  
генеральный директор аналитического центра «Политген»

**Владимир Иванов**, д.полит.н., доцент каф. сравнительной  
политологии РУДН





**Политическая голограмма** – это разновидность 3D голографического образа, применяющегося в коммуникационных и пропагандистских интересах политического субъекта. Современные голографические технологии способны обеспечивать максимальное приближение виртуальных образов к реальности.

**Политические голограммы** чаще всего применяются в **электоральной борьбе**. Так, в 2012 году было зафиксировано первое успешное применение голограммы в политических целях. 26 голограмм индийского политика Нарендры Моди были спроецированы в толпу в штате Гуджарат, что позволило обеспечить «эффект присутствия». А весной 2014 года во время предвыборной кампании за пост премьер-министра Индии Моди эффективно использовал тот же прием для привлечения электората. Политик свыше тысячи раз представлял перед народом в разных населенных пунктах в виде голограммы. Таким образом, применение технологии позволило ему увеличить популярность среди разных сегментов электората и сократить электоральные издержки, прежде всего – время на общение с избирателями, что в особенности актуально в густонаселенной Индии.

**Индийские политики и имиджмейкеры** одними из первых отметили огромный функционал использования голограмм для улучшения имиджа и привлечения электоральных групп. Среди **уникальных преимуществ** использования голограмм в целях предвыборной агитации можно отметить:

- не затрачивая большого количества времени и не преодолевая огромного расстояния можно легко передать свой месседж;

■ при использовании голограмм не исчезает «эффекта присутствия», а значит и эмоциональность, яркость, энергичность выступления;

■ повышается узнаваемость кандидата и партии среди значительного числа групп электората.

В 2014 году премьер-министр Турции Реджеп Эрдоган «появился» на заседании своей Партии справедливости и развития из вихря спецэффектов в виде полупрозрачной голограммы. Этот эффектный ход был обусловлен тем, что политик не смог лично принять участие в заседании партии в городе Измир. Несомненно, таким образом турецкий лидер смог произвести положительный эффект на избирателей, представить себя современным политиком.



Однако голограммы используются не только для продвижения того или иного политика и создания позитивного имиджа, но **применяются для презентаций массовых протестов.**

Так, в **2015 году в Мадриде** состоялась голографическая протестная акция. Свыше тысячи человек с плакатами сняли на специальную видеокамеру и позже спроецировали в виде голограммы на центральную улицу Мадрида. Данная акция была протестом против принятия закона, по которому государство собиралось штрафовать участников несанкционированных митингов на сумму до 600 тыс. евро, а за съемку этих митингов на сумму до 30 тыс. евро. Также в Испании запрещалось проводить митинги численностью свыше тысячи человек.



В ходе «Революции свечей» в Южной Корее в 2016 году на центральной площади Сеула было проведено «призрачное шествие». Это был протест против попыток администрации президента Пак Кын Хе запретить протесты. Важную роль в подготовке «призрачного шествия» сыграла МНПО «Amnesty International». Можно по-разному оценивать эффективность данной акции, однако в результате «Революции свечей» Пак Кын Хе был вынужден уйти в отставку.





В 2017 году еще одной неправительственной организацией «Greenpeace Canada» с целью привлечения внимания к экологической проблеме была проведена голографическая акция жителей Торонто против политики финансирования расширения трубопровода Trans Mountain.



В 2017 году французский политический деятель **Жан-Люк Меланшон** во время президентских выборов одновременно выступал в нескольких местах, благодаря использованию технологии политических голограмм. В то же время в действительности он выступил в одном городе. В результате применения данного технологического приема Жан-Люк Меланшон смог подняться в рейтинге на 19 позиций и повысить свою узнаваемость среди электората.

**Что насчет России?** В России также испытали новую технологию имиджмейкинга во время президентских выборов 2018 года. При помощи популярного приложения «Фото с Путиным» любой житель Тюмени мог сделать фото с 3D голограммой Владимира Владимировича.

**Основываясь на примерах, представленных выше, можно сделать вывод, что политическая голограмма – перспективная и довольно эффективная технология для достижения политических целей, однако политтехнологам нельзя забывать о том, что любая технология работает по-разному в зависимости от страны, менталитета, политической культуры. Все эти особенности должны учитываться.**

Например, в США еще в 2008 году пытались использовать голограммы для привлечения дополнительного внимания к президентской кампании. На канале CNN выступали

3D голограммы ведущих, однако такие нововведения показались американскому обществу нелепыми и на просторе Интернета возникло много «мемов», касательно и ведущих, и самих голограмм, поэтому в дальнейшем канал отказался от использования технологии. Поэтому в США голограммы используются преимущественно утилитарно – в первую очередь для подготовки военных и моделирования тренировочных ситуаций. Возможно, в будущем американское общество все же привыкнет к использованию голограмм и в политической сфере.

Таким образом, **применение политических голограмм разнообразно. Во-первых**, политические голограммы практикуются политиками во всем мире. Благодаря их использованию, они могут «перенестись» в любую точку мира и выступить со своей речью. **Во-вторых**, голограммы помогают разным группам и слоям населения отправить меседж политической власти, в том случае, если политические мероприятия по тем или иным причинам были или будут запрещены. Несомненно, в ближайшем будущем мы столкнемся с новыми возможностями применения голограмм в политике. **Политические голограммы – важное достижение XXI века и, потенциально, огромный прорыв для политтехнологов.**

